

Grabá una vez. Producí 100.

Cada anuncio se ensambla a partir de **bloques pre-grabados reutilizables**. Lo que cambia mes a mes es la "punta del embudo" (hooks). Lo que está bien hecho desde el día uno (autoridad, método, CTA) se graba **una sola vez por año**. Resultado: el costo marginal de producir un ad nuevo se reduce a 30 minutos de grabación.

FRONTAL	Hooks + Puentes + Validación dolor	cada 2-4 semanas
SEMI-VARIABLE	Educación científica + Pivot 3 excusas	cada 3 meses
ESTABLE	Autoridad Martín + Pre-marco Método + CTA Maestro + Cierre	1 vez al año

Se graban UNA vez al año

CAPA ESTABLE

~3 hs de cámara total

Estos bloques son la "infraestructura" del sistema: comunican el método, la autoridad, el CTA, el cierre. Una vez bien hechos, sirven para 100+ ads sin regrabación. Se actualizan solo cuando cambia la oferta o suben los números de la marca (por ejemplo, de "22.000 hombres" pasa a "30.000 hombres").

E-01 Autoridad Martín

10-12s

Bloque que establece quién es Martín y por qué tiene autoridad para hablar del tema. Se graba una versión "universal" que sirve para todos los anuncios.

"Yo llevo 17 años trabajando exactamente este problema con hombres reales. Más de 22.000 hombres pasaron por mi mentoría. Escribí 3 libros sobre esto, uno coautoreado con mi hermano Andrés Rieznik, neurocientífico que publica

papers en revistas con peer-review. No hablo desde la teoría — hablo desde 17 años viendo cómo se mueve el dial."

Genérico universal

Sirve para 100% de los ads

Re-grabar solo si cambian los números

E-02 Pre-marco del Método +35

10-15s

Nombra el mecanismo único, dice qué hace (no cómo), y planta la promesa de transformación. Es el bloque que registra el método como entidad reconocible.

"El sistema que desarrollé se llama Método +35: las 3 Leyes Científicas de la Seducción Masculina. No es una técnica de levante. No son frases hechas. No es 'hacete alfa'. Son 3 leyes basadas en evidencia evolutiva que cambian la forma en que las mujeres te perciben. La buena noticia es que se aprende. Mis clientes ya lo aplican y ven los cambios desde la primera conversación que tienen con una mujer. Vos también podés."

Genérico universal

Sirve para 100% de los ads

Re-grabar solo si cambia el naming del método

E-03 Cierre con transformación

8-12s

El bloque que cierra el cuerpo del ad antes del CTA. El avatar siente que "ya cambió algo" y está pre-marcado para la inscripción.

"Si llegaste hasta acá, ya cambió algo en tu cabeza. Hace 2 minutos pensabas de una forma. Ahora sabés que el problema tiene nombre, tiene solución, y se aprende. Eso ya es más de lo que el 99% de los hombres de tu edad va a entender en toda su vida. La pregunta ahora es qué hacés con lo que entendiste."

Genérico universal

Sirve para 100% de los ads

E-04 CTA Maestro · 3 versiones

40s / 60s / 80s

El cierre evergreen con bono, anti-objeciones y CTA accionable triple. 3 versiones (Reels / Feed / YT pre-roll). Una vez grabado, se pega al final de TODOS los anuncios.

[→ Ver CTA Maestro completo](#)

3 versiones (A/B/C)

+ 3 closers alternativos

+ Curso de Preparación (3 videos)

CAPA SEMI-
VARIABLE

Se graban cada 3 meses

~4 hs de cámara por trimestre

Estos bloques cambian de tema según la "ola" de creatividad del trimestre, pero NO rotan ad por ad. Cada cuerpo tiene SU bloque educacional propio (de psicología evolutiva, neurociencia, datos OkCupid, etc.), pero el bloque sirve para todas las variantes de hook de ese cuerpo.

SV-01 Pivot + 3 excusas excluidas

8-12s

El bloque universal que excluye las 3 excusas estándar del avatar (físico / plata / suerte) y externaliza la culpa. Puede ser genérico universal o variar levemente según el tema del cuerpo.

"Y antes de que pienses que estás donde estás porque sos feo, o porque sos pobre, o porque tuviste mala suerte — pará. No es el físico. No es la plata. No es la suerte. Es algo que te enseñaron a hacer desde los 8 años, sin que nadie te dijera que era una trampa. Te enseñaron a agradar. A no incomodar. Y agradar no es lo mismo que ser deseado."

1 versión por trimestre

Sirve para todos los cuerpos del trimestre

SV-02 a
SV-13

Educación científica (12 bloques, uno por cuerpo)

15-20s c/
u

El "corazón" del anuncio. Cada cuerpo (de los 12 que vamos a producir) tiene SU bloque educacional específico. Es donde el avatar se lleva el aprendizaje real que justifica todo el ad.

Los 12 bloques educativos del primer trimestre:

1. **SV-02:** Sexual Strategies Theory (Buss & Schmitt 1993) — categorías mentales femeninas
2. **SV-03:** Habilidades sociales aprendibles — neuroplasticidad (Andrés Rieznik)
3. **SV-04:** Estudio Bleske-Reчек 2012 (Wisconsin) — friendzone estadística
4. **SV-05:** Datos OkCupid / Dataclysm Rudder — atracción +35
5. **SV-06:** Estudio Baranowski 2011 (Múnich) — entrenamiento social aprendible
6. **SV-07:** Estudio Margaret Lacerra — validación femenina previa
7. **SV-08:** Buss 37 culturas — preferencias femeninas universales
8. **SV-09:** Hitsch-Hortaçsu-Ariely "Matching and sorting" — decay de interés
9. **SV-10:** Investigación propia 200 mujeres — qué dijeron realmente
10. **SV-11:** Análisis Pedro Pascal — carisma observable
11. **SV-12:** Historia-cliente Germán — caso clínico completo
12. **SV-13:** Las "Frases Espejo" — sub-mecanismo nombrado nuevo

12 bloques distintos

Cada uno sirve para 3 ads (3 hooks × 1 cuerpo)

~36 ads producibles por trimestre

CAPA
FRONTAL

Se graban cada 2-4 semanas

~3 hs de cámara por
sesión

La "punta del embudo": los hooks. Es lo que más cambia, lo que más rota, lo que el algoritmo ataja primero. Cada cuerpo tiene 3 hooks alternativos (Tier S voz Martín, Tier A VSL USA, Tier D científico) + 3 puentes que conectan cada hook con el cuerpo común. El Bloque 1 (validación del dolor) también varía levemente según el hook.

F-01 a F-36 Hooks profundos (3 por cuerpo × 12 cuerpos) 24-30s c/u

36 hooks distintos. Cada cuerpo tiene 3 hooks alternativos (Tier S / A / D). Ya están todos documentados en formato teleprompter con bibliografía verificable.

[→ Ver los 30 hooks profundos actuales \(los primeros 6 cuerpos\)](#)

36 hooks por trimestre

3 hooks por cuerpo

5-6 hs cámara por trimestre

F-37 a F-72

Puentes hook → cuerpo (36 puentes cortos)

5-8s c/u

El "match" lingüístico que conecta cada hook con el cuerpo común. Es lo único del cuerpo que varía. Mismas 3 micro-variaciones que los hooks (A/B/C) por cada cuerpo.

"Lo que esa mujer llamó 'biología' tiene un nombre en psicología evolutiva. Y voy a explicártelo en 90 segundos."

36 puentes en total

~3-5 min de grabación efectiva

Se filman en la misma sesión que los hooks

Receta de un ad final ensamblado

El editor de video combina los 4 tipos de bloque en este orden. Total: 2-2:30 minutos.

Ad ensamblado — ejemplo "Cuerpo 1 + Hook A + CTA Versión A"

FRONTAL	Hook A — Tier S Voz Martín (historia clienta dos chats)	28s
FRONTAL	Puente A → Cuerpo 1 (10 palabras de conexión)	8s
FRONTAL	Bloque 1 — Validación dolor (puente extendido)	10s
SEMI-VAR.	SV-01 — Pivot + 3 excusas (universal del trimestre)	12s
SEMI-VAR.	SV-02 — Sexual Strategies Theory (educación del Cuerpo 1)	20s
ESTABLE	E-01 — Autoridad Martín (genérico universal)	12s
ESTABLE	E-02 — Pre-marco Método +35 (genérico universal)	14s
ESTABLE	E-03 — Cierre con transformación (genérico universal)	10s

ESTABLE

E-04 — CTA Maestro Versión A (mismo CTA para los 36 ads)

60s

TOTAL

Ad final completo

2 min 54s

Economía del sistema

ESTABLE

Inversión inicial: ~3 hs cámara · vida útil:
12 meses

\$X / mes
amortizado

SEMI-VAR.

12 bloques educacionales · ~4 hs cámara /
trimestre

\$X·4 / mes

FRONTAL

36 hooks + 36 puentes · ~6 hs cámara / mes

\$X·12 / mes

Por qué este sistema es exponencial

El primer mes parece costoso (3 sesiones de grabación = ~13 hs cámara con Martín). Pero a partir del mes 2:

- **Mes 1:** grabás capa estable + capa semi-variable + 36 hooks → produces 36 ads
- **Mes 2:** solo grabás 36 hooks nuevos (3 hs cámara) → produces otros 36 ads usando los mismos bloques estables y semi-variables → **72 ads totales con 16 hs cámara**
- **Mes 3:** idem mes 2 → **108 ads totales con 19 hs cámara**
- **Mes 4:** rotás educación científica (4 hs cámara) + hooks (3 hs cámara) → otros 36 ads con cuerpos nuevos → **144 ads totales con 26 hs cámara**

Comparación con producción tradicional

Modelo	Hs cámara para 100 ads	Costo / ad
Tradicional (cada ad grabado completo)	~50 hs (30 min/ad)	\$X·0.5

Modelo	Hs cámara para 100 ads	Costo / ad
Sistema modular bloques	~22 hs (los primeros 100 ads)	\$X·0.22

Ahorro estimado: **56% en horas cámara y costo de producción** después de los primeros 100 ads. Después del año, el ahorro escala a 80% (porque ya no re-grabás capa estable nunca).

Sesiones de grabación recomendadas

- Sesión 1 — "Construir la infraestructura" (Capa Estable):** 3 hs con Martín. Una sola vez al año.
 - E-01 Autoridad (3-4 tomas)
 - E-02 Pre-marco Método (3-4 tomas)
 - E-03 Cierre con transformación (2-3 tomas)
 - E-04 CTA Maestro · 3 versiones + 3 closers alternativos + Curso de Preparación
- Sesión 2 — "Construir educación" (Capa Semi-Variable):** 4 hs con Martín. Cada 3 meses.
 - SV-01 Pivot universal (2 tomas)
 - SV-02 a SV-13: los 12 bloques educativos del trimestre
- Sesión 3 — "Renovar la punta" (Capa Frontal):** 3 hs con Martín. Cada 2-4 semanas.
 - 36 hooks profundos (3 por cuerpo × 12 cuerpos)
 - 36 puentes hook → cuerpo

Lo que esto significa en práctica

Martín solo necesita 3 hs cámara cada 2-4 semanas para producir 36 ads frescos. Las 13 hs iniciales son una inversión que se amortiza durante todo el año. El equipo de edición puede producir ads a demanda combinando bloques pre-grabados, sin pedirle a Martín ni una toma más durante 3 meses.