

# Resumen completo + orden de las 3 sesiones de grabación.

Acá está todo lo que armamos, dónde vive cada cosa (URL pública + carpeta local), y el orden recomendado para grabar las 3 sesiones con Martín. Pensado para que en una sola lectura sepas qué hay que filmar primero, segundo, tercero.

---

**9**

DOCUMENTOS EN LÍNEA

**30**

HOOKS PROFUNDOS LISTOS

**1**

CUERPO PILOTO PRODUCIDO

**3**

VERSIONES CTA MAESTRO

**3**

SESIONES DE GRABACIÓN

**36+**

ADS FINALES PRODUCIBLES

# 1 · Qué hicimos (inventario de lo que ya está listo)

---

Todo está documentado en HTML público (editable) + PDF descargable + Markdown local. La toolbar de edición aparece sola cuando empezás a editar (doble click).

## ✓ LISTO 30 hooks profundos por Ad Winner — formato teleprompter

5 hooks por cada uno de los 6 anuncios winners de marzo. Cada hook de 24-30s en formato "beats" (líneas de lectura), con citas textuales destacadas, pausas marcadas y bibliografía verificable (papers académicos + VSL USA + TikToks de referencia + competencia ES/LATAM).

URL: </levantarte/hooks/hooks-por-ad-winner.html>  
PDF: <pdf/hooks-por-ad-winner.pdf>  
LOCAL: recursos/13-patrones-y-hooks-v2/09\_HOOKS\_PROFUNDOS\_V3.md

## ✓ PILOTO Cuerpo de anuncio modelo + 3 hooks alternativos

Un cuerpo completo (~80s) con 6 bloques (validación → pivot → ciencia → autoridad → pre-marco → cierre) + 3 hooks alternativos (Tier S voz Martín / Tier A VSL USA / Tier D científico). Falta replicar la lógica en los otros 11 cuerpos.

URL: </levantarte/hooks/anuncios-completos.html>  
PDF: <pdf/anuncios-completos.pdf>

## ✓ LISTO CTA Maestro — 3 versiones

Cierre evergreen que se graba UNA sola vez y se pega al final de TODOS los anuncios. 3 versiones (60s / 40s / 80s) para distintos placements. Incluye Curso de Preparación, 4 anti-objeciones, stack de valor, CTA accionable triple, 3 closers alternativos.

URL: </levantarte/hooks/cta-maestro.html>  
PDF: <pdf/cta-maestro.pdf>  
LOCAL: recursos/13-patrones-y-hooks-v2/08\_CTA\_MAESTRO.md

✓ LISTO **Matriz 80 hooks segmentados**

Banco completo: 30 originales validados + 50 derivados del cross-research (VSL USA, TikTok virales, YT Shorts, competencia ES/LATAM). Cada hook con categoría, estructura, sub-avatar y score.

URL: </levantarte/hooks/matriz-hooks-v2.html>  
PDF: <pdf/matriz-hooks-v2.pdf>

✓ LISTO **7 estructuras de anuncio templateadas**

Manual de producción con las 7 estructuras A-G que salen del cross-research. Cada estructura con 5 bloques + tiempos + ejemplo.

URL: </levantarte/hooks/estructuras-anuncio.html>

✓ LISTO **Sistema de bloques modulares — arquitectura de producción**

Catálogo completo del sistema: bloques estables / semi-variables / frontales, con economía de producción (cómo grabar 1 vez y producir 100 ads).

URL: </levantarte/hooks/sistema-bloques.html>  
PDF: <pdf/sistema-bloques.pdf>

✓ LISTO **Lectura de fragmentos de libros — contenido orgánico**

Guía para grabar 30 piezas en 30 días desde el teléfono. Producción cero, autoridad fija.

URL: </levantarte/hooks/libros-fragmentos.html>

🕒 PENDIENTE **11 cuerpos restantes (8 ya enumerados + 6 temáticos)**


Falta replicar la lógica del cuerpo piloto en los otros 11 cuerpos: 5 basados en los Ad Winners restantes + 6 temáticos nuevos (Investigación 200 mujeres, Análisis Pedro Pascal, Historia Germán, Frases Espejo, Post-divorcio, Lista negativa).

LISTADO: al pie de </anuncios-completos.html>


## 2 · Estructura de carpetas para producción

Toda la producción se organiza por sesión de grabación. Las carpetas `raw` reciben los videos crudos del shoot. Las `editado` reciben los bloques ya cortados listos para ensamblar.

```
clientes/martin-rieznik/  
├── recursos/  
│   ├── 13-patrones-y-hooks-v2/           ← documentos markdown (guiones)  
│   │   ├── 08_CTA_MAESTRO.md  
│   │   ├── 09_HOOKS_PROFUNDOS_V3.md  
│   │   └── (otros)  
│   └── 14-produccion/                   ← NUEVA: assets de grabación  
│       ├── sesion-1-bloques-estables/   ← lo que se graba PRIMERO  
│       │   ├── raw/                     videos crudos del shoot  
│       │   └── editado/                  bloques cortados  
│       ├── sesion-2-cuerpos-educacionales/  
│       │   ├── raw/  
│       │   └── editado/  
│       ├── sesion-3-hooks-frontales/  
│       │   ├── raw/  
│       │   └── editado/  
│       └── ads-finales-ensamblados/     36+ ads listos para Meta Ads  
└── web/  
    ├── levantarte/hooks/                ← lo que ya está deployado  
    │   ├── *.html (8 páginas)  
    │   ├── pdf/ (8 PDFs)  
    │   └── editor.js + style-grabacion.css
```

 **Para Drive:** replicar la estructura de `14-produccion/` en el Drive del cliente. Subir los videos crudos a `raw/`, los bloques editados a `editado/`, y los ads finales ensamblados a `ads-finales-ensamblados/`.

## 3 · Orden de las 3 sesiones de grabación

 **Lógica del orden:** graba primero **lo que sirve a TODO** (capa estable: autoridad + método + CTA). Después **lo que sirve a un grupo** (cuerpos educacionales). Al final **la punta del embudo**

(hooks, que es lo que más rota). Así el editor puede empezar a ensamblar ads desde la sesión 2 sin esperar la sesión 3.

## SESIÓN 1 — Bloques Estables (la infraestructura)

~3 hs cámara Se graba 1 vez al año 4 guiones a grabar

### QUÉ SE GRABA (EN ESTE ORDEN)

- **E-04 — CTA Maestro Versión A (60s)** · toma 1 + toma 2 + toma 3 (variaciones de tono)
- **E-04 — CTA Maestro Versión B (40s)** · 2 tomas
- **E-04 — CTA Maestro Versión C (80s)** · 2 tomas
- **E-04 — 3 closers alternativos sueltos** · 1 toma cada uno
- **E-04 — Curso de Preparación:** 3 videos cortos (3-5 min cada uno)
- **E-01 — Bloque Autoridad Martín** (12s) · 3 tomas
- **E-02 — Bloque Pre-marco Método +35** (14s) · 3 tomas
- **E-03 — Bloque Cierre con transformación** (10s) · 3 tomas

### GUIONES LISTOS

- CTA Maestro completo (3 versiones) · PDF
- Bloques E-01, E-02, E-03 están en Sistema de Bloques · Capa Estable

### SETUP TÉCNICO

- Dos cámaras: plano cerrado (busto) + plano medio (manos visibles para gestos del CTA)
- Audio lavalier + grabador external
- Atrezzo: una taza de café o un libro de Martín al lado, para el momento "Curso de Preparación"
- Fondo neutro, mismo background que las otras sesiones (continuidad visual)

### OUTPUT EN CARPETA

- Videos crudos → `recursos/14-produccion/sesion-1-bloques-estables/raw/`
- Bloques cortados → `recursos/14-produccion/sesion-1-bloques-estables/editado/`

## SESIÓN 2 — Cuerpos Educativos (semi-variables)

~4-5 hs cámara Se graba cada 3 meses 12 cuerpos + 1 bloque universal

### QUÉ SE GRABA

- **SV-01 — Pivot universal + 3 excusas excluidas** (12s) · 2 tomas. Sirve a los 12 cuerpos.
- **SV-02 — Cuerpo "Categorías mentales femeninas"** (basado en Ad Winner #6) — el del piloto, ya listo
- **SV-03 — Cuerpo "Aprendibilidad de la atracción"** (Ad Winner #1)
- **SV-04 — Cuerpo "El amigo simpático / friendzone"** (Ad Winner #2)
- **SV-05 — Cuerpo "Amenaza temporal post-35"** (Ad Winner #3)
- **SV-06 — Cuerpo "Confesión Martín / chico bueno"** (Ad Winner #4)
- **SV-07 — Cuerpo "Por qué él sí / iniciativa"** (Ad Winner #5)
- **SV-08 a SV-13 — 6 cuerpos temáticos nuevos:**
  - Investigación 200 mujeres
  - Análisis Pedro Pascal / Matadora
  - Historia-cliente Germán cinematográfica
  - Frases Espejo (naming nuevo)
  - Post-divorcio: 3 prioridades
  - Lista negativa: 3 frases que apagan el atractivo

### CADA CUERPO TIENE 6 BLOQUES INTERNOS

1. Bloque 1 — Validación del dolor (10s) · 3 micro-variaciones según el hook que lo precede
2. Bloque 2 — Pivot + 3 excusas (12s) · SV-01 común
3. Bloque 3 — Educación científica (20s) · ÚNICO de este cuerpo · **el corazón del ad**
4. Bloque 4 — Autoridad Martín (12s) · E-01 común (ya grabado en Sesión 1)
5. Bloque 5 — Pre-marco Método +35 (14s) · E-02 común (ya grabado en Sesión 1)
6. Bloque 6 — Cierre con transformación (10s) · E-03 común (ya grabado en Sesión 1)

En esta sesión solo grabás los bloques 1 (puentes), 2 (pivot universal) y 3 (educación). Los bloques 4, 5, 6 ya están de la Sesión 1.

## GUIONES LISTOS

- **SV-02** (categorías mentales femeninas): cuerpo piloto en /anuncios-completos.html
- **SV-03 a SV-13**: pendientes de escribir (te confirmo cuando arranco). Cada uno seguirá la estructura del piloto.

## OUTPUT EN CARPETA

- Videos crudos → `recursos/14-produccion/sesion-2-cuerpos-educacionales/raw/`
- Bloques cortados → `recursos/14-produccion/sesion-2-cuerpos-educacionales/editado/`

# SESIÓN 3 — Hooks Frontales (la punta del embudo)

~3-4 hs cámara Se graba cada 2-4 semanas 36 hooks + 36 puentes

## QUÉ SE GRABA

- **30 hooks profundos por Ad Winner** (5 por cada uno de los 6 ad winners actuales) — **YA ESTÁN LISTOS LOS GUIONES**
- **6 hooks adicionales** para los 6 cuerpos temáticos nuevos (pendientes de escribir cuando se confirmen los cuerpos)
- **36 puentes** hook → cuerpo (8s cada uno)

## POR CADA CUERPO: 3 HOOKS EN ESTE ORDEN

- **Hook A — Tier S** (voz Martín, historia cinematográfica)
- **Hook B — Tier A** (VSL clásico USA, taxonomía + auto-clasificación)
- **Hook C — Tier D** (científico, estudio académico real con autor + año + n)

## VARIANTES CORTAS

Cada hook largo (24-30s) trae una **variante corta de 12-15s** para Reels mute y TikTok ads agresivos. El editor las extrae del audio largo — **sin re-grabación**.

## GUIONES LISTOS

- **Los 30 hooks profundos están todos listos en formato teleprompter:** /hooks-por-ad-winner.html
- PDF descargable: pdf/hooks-por-ad-winner.pdf
- Markdown: `recursos/13-patrones-y-hooks-v2/09_HOOKS_PROFUNDOS_V3.md`

## SETUP TÉCNICO

- Dos cámaras simultáneas: plano cerrado + plano medio
- Por cada hook: 2 tomas (tono sobrio + tono cómplice)
- Para hooks Tier D (científicos): Martín sostiene un libro o aparece overlay con cita del paper
- Para hooks Tier S (historia cliente): plano cerrado, audio íntimo

## OUTPUT EN CARPETA

- Videos crudos → `recursos/14-produccion/sesion-3-hooks-frontales/raw/`
- Hooks cortados → `recursos/14-produccion/sesion-3-hooks-frontales/editado/`

# 4 • Qué hacés después de las 3 sesiones

### ENSAMBLE El editor combina los bloques

Con los 3 tipos de bloque grabados, el editor de video ensambla cada ad final combinando: 1 hook + 1 puente + 1 bloque 1 (validación) + SV-01 (pivot) + bloque 3 (educación específica) + E-01 (autoridad) + E-02 (pre-marco) + E-03 (cierre) + CTA Maestro. Total por ad: 2-2:30 min.

### OUTPUT 36 ads finales producibles

12 cuerpos × 3 hooks por cuerpo = 36 ads finales únicos. Cada uno se puede producir en versión larga (Meta Ads Feed / YT in-stream) y versión corta (Reels / TikTok / YT Shorts) sin re-grabar.

CARPETA: `recursos/14-produccion/ads-finales-ensamblados/`

### ITERACIÓN Cada 2-4 semanas: re-grabar solo hooks

Después de las 3 sesiones iniciales, Martín solo necesita 3 hs cámara cada 2-4 semanas para grabar 36 hooks nuevos. Eso produce 36 ads nuevos sin tocar la capa estable ni los cuerpos.

# 5 · Qué falta antes de la Sesión 1

---

🕒 **Trabajo pendiente de redacción:** solo faltan los **11 cuerpos restantes** (SV-03 a SV-13). Si me confirmás el formato del piloto en /anuncios-completos.html, los redacto en una pasada y quedan listos para grabar antes de la Sesión 2.

## Decisiones pendientes (te las pregunté antes pero las repito acá)

- **Curso de Preparación:** ¿lo grabamos en Sesión 1 o lo cortamos del contenido YouTube existente?
- **Andrés Rieznik por nombre en ads:** ¿autorizado o usamos solo "mi hermano neurocientífico"?
- **Nombres de competidores** en hooks Tier C: ¿Mario Luna / Reyes / Hugo Hernández por nombre o genérico?
- **Validar números específicos:** 47% Bleske-Rechek, Lacerra 1/4/6, Baranowski 2-4x. ¿OK o ajustamos?
- **Confirmar formato piloto** de los anuncios (cuerpo + 3 hooks + 1 CTA) antes de escalar a los 11 cuerpos restantes.