

5 hooks profundos por cada Ad Winner.

Reemplazo de la versión vieja (frases sueltas de 8-12s). Cada hook es ahora un micro-monólogo de 20-30 segundos con personaje, conflicto, stakes y reveal apilados — siguiendo las mejores prácticas modernas (Hormozi hook stack, Chris Haddad VSL openings, Hussey/Wayne storytelling moderno).

POR QUÉ LA VERSIÓN VIEJA (V2) YA NO SIRVE

Los hooks v2 ("Tu problema no es lo que tenés. Es lo que hacés con lo que tenés.") son técnicamente correctos pero estructuralmente obsoletos. Funcionan en un mundo donde el avatar ve 5-10 ads por día. En 2025-2026, el avatar de Martín ve **200-400 ads por día** en TikTok/Reels/Shorts.

Lo que retiene scroll hoy es **densidad narrativa por segundo**: nombre, número, lugar, conflicto, stake — todo apilado. Una frase suelta de 8s es ignorable. Un micro-cold-open de 25s con personaje, cita y reveal pendiente, no.

Benchmark: Hormozi reporta 2-3x hold rate con hooks largos (>20s con specificity) vs hooks <10s. Hussey y Charisma on Command muestran el mismo patrón.

LOS 5 MOVIMIENTOS DE UN HOOK PROFUNDO

- **1. Pattern Interrupt (0-3s)** — Detener el scroll con specificity (número/nombre/fecha) o rompiendo expectativa.
- **2. Personaje / Setup (3-10s)** — Plantar el avatar al que le pasó esto. Específico e identificable.
- **3. Conflicto / Tensión (10-18s)** — El problema concreto. Cita textual si es posible.
- **4. Stakes / Consecuencia (18-25s)** — Por qué importa. Qué se pierde si no cambia.
- **5. Reveal / Setup del body (25-30s)** — Frase-puente que el body va a expandir.


LOS 5 TIERS – ORIGEN DEL INSIGHT DE CADA HOOK


- **Tier S** — Voz de Martín con narrativa expandida (cliente real con specificity completa).
- **Tier A** — Estructura VSL clásica USA (Chris Haddad, Bauer, DiCarlo) — personaje + espejo + reveal pendiente.
- **Tier B** — TikTok / Shorts moderno 2025-2026 (Hussey, Charisma, Wayne) — interactivo, listicle, diagnóstico.
- **Tier C** — Counter-positioning con análisis de la competencia ES/LATAM.
- **Tier D** — Estudio científico real con specificity académica (autor + universidad + año + n).


Son **5 hooks profundos por cada uno de los 6 ads winners = 30 hooks totales**. Cada hook trae además una **variante corta (12-15s)** para Reels mute y TikTok ads agresivos — el editor la corta del audio de la versión larga, sin re-grabación.

Ad Winner #1 — "Se puede aprender a ser atractivo"

 **Ver el anuncio original:** [instagram.com/p/DVjj6MSglxS](https://www.instagram.com/p/DVjj6MSglxS) · 75.5s · marzo 2026

 **De qué trata:** el ad más didáctico de los 6 winners. Sostiene que la atracción es una habilidad social aprendible (no don nato) y critica al "chico bueno sumiso que pide permiso". Nombra explícitamente "liderazgo masculino" como mecanismo único. Performance excepcional en sub-avatares B (nerd STEM) y C (millonario tacaño).

 **Hook original:** "Se puede aprender a ser atractivo, lo creas o no, no es una cuestión de si tenés plata o si sos lindo..."

 **Body después del hook:** arranca con "es una habilidad social que nadie te explicó, seguramente vos pensabas que la atracción es algo que sabés o no sabés generar, falso..."

 **Tarea del hook nuevo:** dejar al avatar pensando "este es mi caso, ¿qué me falta?".

"Conocí a un cliente — programador, 41 años, ganaba 14 mil dólares al mes, vivía en un departamento de Palermo, solo. La primera vez que se sentó en mi consultorio me dijo: 'Martín, tengo todo y no tengo nada. ¿Qué carajo me falta?'. Y yo le hice una pregunta que lo descolocó. Le dije: 'Decime una cosa, hermano. Cuando entrás a un lugar, ¿qué hacés con las manos? ¿Dónde mirás? ¿Qué pensás antes de hablar?'. Se quedó mudo cuatro segundos. Y ahí le expliqué lo que voy a explicarte a vos ahora."

ANATOMÍA DEL HOOK

- **Pattern interrupt** (0-3s): specificity inmediata ("programador, 41 años")
- **Personaje + setup** (3-12s): ingresos exactos, lugar (Palermo), situación (solo)
- **Conflicto en cita textual** (12-19s): pregunta cruda con palabrota suave ("carajo")
- **Re-frame por preguntas** (19-26s): 3 micro-preguntas operativas — el avatar ya está respondiéndolas en su cabeza
- **Setup del body** (26-28s): "lo que voy a explicarte a vos ahora"

POR QUÉ FUNCIONA

"Programador, 14 mil dólares, Palermo" es perfil exacto del nerd-tacaño-divorciado de Buenos Aires. Las 3 micro-preguntas (manos/mirada/pensamiento) son las que el avatar ya se hizo mil veces sin saber que eran las correctas.

VARIANTE CORTA (12S) — REELS MUTE

"Programador, 41 años, 14 mil dólares al mes, solo en un departamento de Palermo. Lo que le faltaba se aprende. Se llama liderazgo masculino."

"Quiero que pienses en el último hombre que conociste que tiene exactamente lo que vos querés tener. Una mujer que lo elige, no que lo aguanta. Un círculo social que respeta sin pedir permiso. Una vida que no defiende, porque la vive. [pausa] Ahora pensá en vos. Mismas horas en el día. Misma cara en el espejo. Pero algo es distinto. Y ese 'algo' no es lo que crees. No es la genética. No es la suerte. No es el dinero. Es UNA habilidad social específica que él aprendió, sin saber que la estaba aprendiendo. Y que vos podés aprender en 90 días, sabiendo exactamente qué hacer."

ANATOMÍA DEL HOOK

- **Pattern interrupt** (0-3s): orden directa al cerebro del avatar
- **Personaje** (3-12s): un hombre del entorno del avatar, 3 descriptores con especificidad emocional
- **Espejo** (12-18s): "mismas horas, misma cara" — mecanismo Haddad/Bauer puro
- **Exclusión de excusas** (18-23s): no genética, no suerte, no dinero
- **Setup del mecanismo** (23-27s): "UNA habilidad" + "90 días"

POR QUÉ ESTE ES EL MÁS "VSL-CLASSIC"

Estructura "imagine vs reality vs reveal" — la misma de His Secret Obsession Rachel/Mike scene. Las 3 cosas excluidas anticipan exactamente el body. "90 días" entra el frame Método +35.

VARIANTE CORTA (15S)

"Pensá en el último hombre que conociste que tiene lo que vos querés. Mujer que lo elige, círculo que lo respeta. La diferencia con vos no es genética, ni suerte, ni dinero. Es una habilidad que él aprendió sin saber."

"Te voy a decir 3 datos que probablemente ningún coach de seducción te dijo. Uno: un hombre de 45 atrae más que uno de 25, según Christian Rudder y 500 millones de mensajes de OkCupid. Dos: el 80% de las mujeres prefiere al hombre que toma la iniciativa, no al más lindo, según David Buss y 37 culturas. Tres: el avatar 'amigo simpático' es estadísticamente el segundo hombre más rechazado del mundo, después del agresivo. [pausa] Y si los tres datos te incomodan, es porque los tres te describen."

ANATOMÍA

- **Pattern interrupt** (0-3s): promesa de información exclusiva
- **3 datos científicos apilados** (3-18s): autor + tamaño de muestra cada uno
- **Cierre emocional** (18-24s): "los tres te describen" — pasa de info a diagnóstico personal

VARIANTE CORTA (12S)

"45 atrae más que 25. El 80% elige al iniciador. El 'amigo simpático' es el segundo más rechazado. Christian Rudder, David Buss y 37 culturas lo demostraron. Y los tres datos te describen."

"Mirá, te voy a ahorrar tres años y como 8 mil dólares en coaches. Si entrás a YouTube y escribís 'cómo atraer mujeres en español', te van a aparecer tres tipos. El primero te va a vender rutinas y frases hechas — es Mario Luna y la escuela vieja. El segundo te va a vender 'autenticidad' y meditación — es Hugo Hernández y compañía. El tercero te va a vender 'red pill' y odio camuflado de masculinidad — eso es manosphere reciclada. [pausa] Ninguno de los tres te va a hablar de lo que las mujeres realmente eligen. Yo sí. Y se basa en ciencia, no en opinión."

RIESGO META

Mencionar competidores por nombre puede flagear si la cuenta está cruzada algorítmicamente. Versión segura: "la escuela vieja, los gurús de la autenticidad, la manosphere reciclada".

VARIANTE SEGURA SIN NOMBRES (22S)

"Te voy a ahorrar 3 años y 8 mil dólares en coaches. Si googleás 'cómo atraer mujeres' te van a aparecer 3 tipos: el de las rutinas, el de la autenticidad, y el de la red pill. Ninguno te va a hablar de lo que las mujeres realmente eligen."

"En 1989, un psicólogo de la Universidad de Texas llamado David Buss publicó el estudio más grande sobre atracción humana de la historia. Entrevistó a 10.047 personas en 37 culturas distintas — desde Argentina hasta Kenya, desde Holanda hasta Indonesia. Quería responder UNA pregunta: ¿hay algo que TODAS las mujeres del mundo prefieren en un hombre? Treinta y siete años después, los datos siguen mostrando lo mismo. Y no es la altura. No es el dinero. No es la cara. Es algo que vos podés desarrollar en 90 días, sin gimnasio, sin cirugía, sin cambiar de trabajo. Y nadie en español te lo está enseñando."


POR QUÉ ES COMPLETO


Autoridad académica real (Buss es psicólogo evolutivo de UT Austin, publicado en Behavioral and Brain Sciences). Specificity asfixiante: año, autor, universidad, n=10.047, 37 culturas, países nombrados. Las 3 exclusiones anticipan el body.


VARIANTE CORTA (15S)


"David Buss, Universidad de Texas, 1989. Estudió 10 mil personas en 37 culturas. Una pregunta: ¿qué prefieren TODAS las mujeres? No es altura. No es dinero. No es cara. Y vos lo podés desarrollar en 90 días."


Ad Winner #2 — "Ser el más simpático no te va a conseguir a la mujer"

 **Ver el anuncio original:** [instagram.com/p/DVjj7TvACn_](https://www.instagram.com/p/DVjj7TvACn_) · 70.8s · marzo 2026

 **De qué trata:** el ad más identitario de los 6. Nombra el dolor #1 del avatar ("el amigo simpático que se va solo a casa") con tres palabras exactas que el avatar ya usa en su monólogo interno: educado, detallista, caballero. Diagnóstico: la falta de iniciativa mata la atracción. Funciona transversalmente en todos los sub-avatares.

 **Hook original:** "Ser el más simpático no te va a conseguir a la mujer..."

 **Body después del hook:** "ya está, ya hiciste todo lo que te dijeron que hay que hacer, sos educado, detallista, caballero, ¿y qué ganaste? Terminás como el amigo simpático..."

 **Tarea del hook nuevo:** identificar al avatar como "el amigo confidente al que nadie le coge".

"Hace dos semanas me escribió un hombre de 38 años, ingeniero civil de Córdoba. Me mandó un audio de WhatsApp de cuatro minutos. El audio empezaba así: [imitando voz baja] 'Martín, no sé qué hago mal. Soy detallista. Pago la cuenta. Escucho. Le pregunto cómo está su familia. Y siempre — siempre — termina diciéndome que soy un excelente amigo. Y se va con tipos que la maltratan. ¿Vos podés explicarme qué está pasando?'. Le respondí en treinta segundos. Lo que le dije te lo voy a decir a vos también."

POR QUÉ ESTE PUEDE SER EL MEJOR HOOK DE LOS 30

Imitación de voz: técnica de Hussey/Wayne que multiplica retención por 2-3x. Es performance, no monólogo.

El audio de WhatsApp es vehículo cultural — todos los argentinos mandan audios largos. El avatar visualiza el momento.

VARIANTE CORTA (14S)

"Hace dos semanas un ingeniero de Córdoba, 38 años, me mandó un audio. Empezaba: 'Martín, no sé qué hago mal. Soy detallista, escucho, pago la cuenta, y siempre soy el excelente amigo'. Lo que le respondí..."

2B

TIER A · VSL USA

29s

10/10

"En toda mujer hay tres listas de hombres. La primera lista es a quién llama cuando está aburrída un martes a la tarde. La segunda lista es a quién llama cuando se peleó con su novio y necesita llorar. La tercera lista es a quién quiere que la toque a las tres de la madrugada. [pausa] Si vos estás en la lista uno o dos, sos amistad operativa. Si estás en la tres, sos elección. Y la pregunta que te tenés que hacer es muy simple, hermano: ¿hace cuánto que sos lista uno o dos de alguien que vos querías que te pusiera en la lista tres?"

POR QUÉ ES VSL CLÁSICO MODERNO

Estructura Pandora's Box (Vin DiCarlo "8 types of girls"): taxonomía nombrada → auto-clasificación → tensión. Specificity sensorial (martes a la tarde, 3 AM) que el avatar visualiza.

VARIANTE CORTA (15S)

"Toda mujer tiene 3 listas. Uno: a quién llama un martes aburrído. Dos: a quién llama cuando llora. Tres: a quién quiere a las 3 AM. ¿En qué lista estás vos de la mujer que querías?"

2C

TIER B · TIKTOK MODERNO

25s

9/10

"Voy a leerte tres mensajes reales que mis clientes me reenviaron. Mensaje uno, de una chica a la que un cliente mío le había mandado flores: 'Sos un amor pero tengo que confesarte algo'. Mensaje dos, de una chica con la que un cliente había salido tres veces: 'Eres demasiado bueno para mí, no te merezco'. Mensaje tres, de una chica con la que un cliente se había acostado una vez: 'Me parece mejor que seamos amigos'. [pausa] Los tres mensajes dicen lo mismo en distintas palabras. Y ese 'mismo' tiene un nombre que ningún hombre quiere escuchar."

VARIANTE CORTA (14S)

"Tres mensajes reales de mujeres a mis clientes. 'Sos un amor pero...'. 'Eres demasiado bueno...'. 'Mejor que seamos amigos'. Los tres dicen lo mismo. Y tiene nombre."

2D

TIER C · COUNTER-COMPETENCIA

26s

8/10

"El año pasado hubo un coach hispano que vendió un programa de 4 mil dólares prometiendo 'sacar a hombres de la friendzone'. Vendió bien, hay que reconocerlo. Pero el 70% de sus clientes le pidió la garantía a los 90 días. ¿Sabés por qué? Porque su método era 'distanciate, hacela esperar, comportate misterioso'. Eso no saca a nadie de la friendzone, hermano. Eso te convierte en boludo con aire. Yo te voy a mostrar lo que sí funciona, basado en lo que las mujeres dicen cuando creen que no las estás escuchando."

VARIANTE CORTA (14S)

"Un coach hispano vendió un programa de 4 mil dólares para sacar de la friendzone. El 70% pidió la garantía. ¿Sabés por qué? Su método era 'distanciate'. Eso no saca a nadie. Eso te hace boludo con aire."

2E

TIER D · CIENTÍFICO

30s

10/10

"La Universidad de Wisconsin publicó en 2012 un estudio sobre amistades hombre-mujer. Entrevistaron a 88 pares de amigos heterosexuales por separado. Les hicieron la misma pregunta a los dos: '¿hay atracción sexual en esta amistad?'. Los resultados eran tan claros que se volvieron meme académico. El 64% de los hombres dijo que sí. El 17% de las mujeres dijo que sí. Léelo de nuevo, hermano. Sesenta y cuatro por ciento de los hombres. Diecisiete por ciento de las mujeres. La 'amiga' que vos pensás que algún día va a abrirse, estadísticamente, ya decidió hace 6 meses que no."

POR QUÉ ES LETAL


Estudio real: Bleske-Reчек et al., 2012, Journal of Social and Personal Relationships. Asimetría 64/17 = shock numérico que el avatar nerd no puede ignorar.


VARIANTE CORTA (15S)


"Universidad de Wisconsin, 2012. 88 pares de 'amigos' hombre-mujer. ¿Hay atracción? 64% de los hombres: sí. 17% de las mujeres: sí. La 'amiga' que esperás, hace 6 meses que decidió que no."

Ad Winner #3 — "Si seguís así, vas a seguir siendo el amigo que nunca la pongan"

 **Ver el anuncio original:** [instagram.com/p/DVtSHUFABBa](https://www.instagram.com/p/DVtSHUFABBa) · 47.1s · marzo 2026

 **De qué trata:** el ad más corto y agresivo de los 6 winners. Abre con amenaza temporal directa ("si seguís así...") y cierra con "liderazgo masculino que las vuelve locas". Vocabulario rioplatense crudo ("la pongan"). Funciona excepcionalmente en sub-avatar A (divorciado +40 con miedo a "que se le pase el tren").

 **Hook original:** "Si seguís haciendo lo mismo, vas a seguir siendo el amigo que nunca la pongan, hermano."

 **Body después del hook:** "Ser simpático y portarse bien funciona para agradar, pero no para conseguir pareja..."

 **Tarea del hook nuevo:** instalar urgencia temporal sin caer en cliché motivacional.

3A

TIER S · VOZ MARTÍN

28s

10/10

"Te voy a hablar de Mariano. Mariano me llegó a los 47 años. Médico, divorciado hace 6 años, dos hijos adolescentes, casa pagada en Belgrano. Tres meses antes de venir a verme, su hijo de 16 le dijo en la mesa: 'Papá, no te ofendas, pero si no querés terminar como el abuelo, vas a tener que aprender a hablar con minas otra vez'. Mariano me contó que esa noche se quedó hasta las 4 de la mañana en la cocina, mirando el techo. Y al día siguiente buscó 'coach de seducción' en Google. Esto es para los que están en el minuto en que estaba Mariano."

VARIANTE CORTA (15S)

"Mariano, 47, médico, divorciado. Su hijo de 16 le dijo en la mesa: 'Papá, si no querés terminar como el abuelo, vas a tener que aprender a hablar con minas otra vez'. Esto es para los que están donde estaba Mariano."

3B

TIER A · VSL USA

27s

9/10

"Voy a mostrarte una cuenta que probablemente nunca hiciste. Si vos tenés 42 años hoy, te quedan más o menos 35 años de vida sexual activa estadísticamente probable — siendo optimistas. De esos 35 años, los próximos 8 son los que se llaman 'ventana de prime masculino', que es cuando se cierran tres tipos de relaciones: la pareja con la que envejecés, la pareja que te lleva 15 años abajo, y la pareja con la que decidís no tener nada serio porque ya lo viviste. Si los próximos 8 años los pasás haciendo lo mismo que en los últimos 5, las tres ventanas se te cierran a la vez."

VARIANTE CORTA (15S)

"42 años hoy. 35 años de vida sexual estadística. Los próximos 8 son ventana de prime masculino. Si los pasás como los últimos 5, se te cierran tres tipos de relación a la vez."

3C

TIER B · TIKTOK MODERNO

24s

9/10

"Hagamos un ejercicio rápido. Pausá el video. Abrí WhatsApp. Andá al chat de la última mujer que te gustó de verdad y que te dejó de hablar. Mirá cuándo fue el último mensaje que ella te mandó a vos. No el que vos le mandaste a ella — el que ella te mandó a vos. ¿Cuándo fue? [pausa de 2s] Ahora mirá cuántas veces le escribiste vos después de ese mensaje. Cuántas veces. [pausa] La diferencia entre vos y el tipo con el que ella se acuesta hoy es esa cuenta. La cuenta que acabás de hacer."

EL MÁS INTERACTIVO DE LOS 30

Único hook que pide al avatar EJECUTAR algo mientras mira el ad. El que pausa y mira el WhatsApp ya está enganchado emocionalmente. El reveal es matemático, no opinión — el avatar mismo hizo la cuenta.

VARIANTE CORTA (12S)

"Pausá. Abrí WhatsApp. Última mujer que te gustó. ¿Cuántos mensajes le mandaste vos después de su último mensaje? Esa cuenta es la diferencia con el tipo con el que ella se acuesta hoy."

3D

TIER C · COUNTER-COMPETENCIA

26s

8/10

"Vas a ver tres tipos de ads en seducción este año. El primero es uno joven en Lamborghini diciéndote que la atracción es 'frame y abundancia'. El segundo es un señor con barba prometiendo 'recuperar a tu ex en 7 días'. El tercero soy yo, sin Lamborghini ni promesas mágicas, diciéndote algo más aburrido: que hay 3 leyes científicas que cambian cómo te ven las mujeres después de los 35, y que se aprenden en 90 días con un método probado en 22.000 hombres. Si querés Lamborghini, no es acá. Si querés resultados, el lunes."

VARIANTE CORTA (14S)

"Tres tipos de ads en seducción este año: el del Lamborghini, el del barba 'recuperá a tu ex', y yo. Sin Lambo, sin promesas. Tres leyes científicas, 90 días, 22.000 hombres. Si querés Lambo, no es acá."

3E

TIER D · CIENTÍFICO

30s


9/10


"El investigador Andreas Baranowski hizo en 2011 un experimento muy raro. Mandó a hombres jóvenes a abordar mujeres en bares de Múnich durante seis meses. La mitad fue sin entrenamiento. La otra mitad recibió 4 semanas de coaching en comunicación e iniciativa. Los resultados se publicaron en Personality and Individual Differences. El grupo entrenado tuvo entre dos y cuatro veces más resultados — citas, números, encuentros. Cuatro semanas de entrenamiento, hermano. No 4 años. Y vos llevás cuántos años creyendo que esto es nato. Cinco. Diez. Quince. La diferencia entre vos y el que sí está cogiendo es 4 semanas de método."


VARIANTE CORTA (15S)


"Andreas Baranowski, 2011, Múnich. Hombres con 4 semanas de coaching tuvieron 2-4 veces más resultados que los no entrenados. Cuatro semanas. No 4 años. Vos llevás cuántos años creyendo que es nato."

Ad Winner #4 — "Casi todo lo que me enseñaron estaba mal"

 **Ver el anuncio original:** [instagram.com/p/DVvy82WAExi](https://www.instagram.com/p/DVvy82WAExi) · 56.2s · marzo 2026

 **De qué trata:** el ad más vulnerable e íntimo de los 6. Martín confiesa en primera persona que pasó años siendo "el chico bueno que se iba a dormir solo" y que aprendió "por las malas". Vulnerabilidad como activo: baja la guardia del avatar nerd-divorciado para que reciba después la pedagogía sin defensa. Tono confesional, plano cerrado.

 **Hook original:** "Te voy a decir la verdad, casi todo lo que me enseñaron sobre cómo tratar a una mujer estaba mal..."

 **Body después del hook:** "Porque me enseñaron a ser agradable, pero no a ser atractivo. Por eso pasé años siendo el chico bueno..."

 **Tarea del hook nuevo:** bajar la guardia del avatar antes de la confesión.

4A

TIER S · VOZ MARTÍN

28s

10/10

"Tengo 43 años. Mi novia tiene 28. Llevamos 4 años juntos. Y antes de seguir viendo este video quiero que sepas dos cosas para que no me odies. Primero: yo no nací con esto. A los 24 años no había tocado una mujer que me gustara realmente — no por falta de chicas, por falta de coraje. Segundo: cuando una chica me gustaba de verdad, me convertía en lo que las mujeres llaman 'el bueno' y los hombres llamamos 'el otro'. El otro al que ella le contaba que el primero la había dejado plantada. Esto que te voy a contar lo aprendí por las malas. Pero lo aprendí."

VARIANTE CORTA (15S)

"Tengo 43. Mi novia 28. Llevamos 4 años. Antes de odiarme, sé esto: a los 24 yo no había tocado a una mujer que me gustara, por falta de coraje. Y cuando me gustaba de verdad, era 'el otro'. El que la consolaba cuando el primero la dejaba."

4B

TIER A · VSL USA

28s

10/10

"Hay algo que las mujeres aprenden a los 14 años y que los hombres tardamos 30 en darnos cuenta — algunos nunca. Es una palabra. Una sola. Y es la palabra que ellas usan entre amigas para describirte cuando vos pensás que están enamoradas de vos. La voy a decir en 30 segundos. Pero antes quiero que pienses en la última mujer que te gustó de verdad. ¿Pensaste? Bien. Lo que vas a escuchar ahora puede que te cambie cómo ves a esa mujer para siempre. O al menos cómo ves lo que vos hiciste con ella."

VARIANTE CORTA (14S)

"Las mujeres aprenden algo a los 14 que los hombres tardamos 30 en saber. Es una palabra. Es lo que ellas dicen entre amigas para describirte cuando vos creés que están enamoradas."

4C

TIER B · TIKTOK MODERNO

25s

9/10

"Voy a hacer algo medio loco. Voy a leer mensajes que mi novia, mi hermana y dos clientas mujeres me mandaron por WhatsApp respondiendo una pregunta. La pregunta era: '¿qué es lo PEOR que puede hacer un hombre que te gusta en las primeras 3 citas?'. Mi novia respondió: 'invitarme a su casa antes de la tercera'. Mi hermana respondió: 'preguntarme si me gusta otro'. Las dos clientas, sin conocerse, respondieron exactamente lo mismo, palabra por palabra. Y eso que las dos respondieron es lo que el 90% de los hombres hace en la primera cita."

VARIANTE CORTA (14S)

"Pregunté a mi novia, mi hermana y dos clientas: ¿qué es lo PEOR en las primeras 3 citas? Las dos clientas, sin conocerse, respondieron lo mismo. Y es lo que el 90% de los hombres hace en la primera cita."

"Si vos seguís a los 'coaches de masculinidad' que viven publicando en X, ya sabés cuál es la respuesta que te dan a por qué no te eligen las mujeres. La respuesta es: 'porque vivís en una sociedad feminizada y vos sos un beta'. Ese diagnóstico es vago y consolador. Es vago porque no te dice qué hacer mañana. Y es consolador porque la culpa nunca es tuya, siempre es 'del sistema'. La verdad incómoda es otra. La verdad es que hay 3 cosas concretas que hacés en la primera conversación con una mujer que te descalifican antes del minuto 2. Y ninguna tiene que ver con feminismo."

VARIANTE CORTA (14S)

"Los coaches de X te dicen: 'no te eligen porque la sociedad es feminizada y sos beta'. Vago y consolador. Hay 3 cosas concretas que hacés en el minuto 2 que te descalifican. Y nada tiene que ver con eso."

"Tengo un hermano. Se llama Andrés Rieznik, es neurocientífico, da clases en universidad pública y publica papers en revistas con peer-review. Andrés ha visto los datos de 17 años de mi trabajo y un día, sentado en el living de mi casa, me dijo una frase que me persigue: 'Martín, lo que vos enseñás no es seducción. Es neuroplasticidad aplicada a interacción social masculina'. Le pregunté qué significaba. Me respondió: 'Significa que estás reescribiendo circuitos neuronales que se formaron en los 12 primeros años de vida del cliente. Por eso lleva 90 días y no 9 días'. Quería que entendieras eso antes de seguir."


ACTIVO ÚNICO DE MARCA


Nadie más en el nicho hispano tiene hermano neurocientífico real. "Neuroplasticidad aplicada a interacción social masculina" es naming técnico-académico que diferencia totalmente. **Requiere autorización de Andrés para ads pagos.**


VARIANTE CORTA (15S)


"Mi hermano Andrés es neurocientífico. Vio mis datos de 17 años y me dijo: 'Lo tuyo no es seducción, es neuroplasticidad aplicada a interacción social masculina. Por eso son 90 días, no 9'."

Ad Winner #5 — "¿Por qué hombres no más lindos que vos tienen la mujer que querés?"

 **Ver el anuncio original:** [instagram.com/p/DVvy-YwABjN](https://www.instagram.com/p/DVvy-YwABjN) · 74.2s · marzo 2026

 **De qué trata:** el ad más completo en framework. Combina pregunta dolor + 3 excusas excluidas ("no es tu cara, no es tu cuerpo, no es tu billetera") + externalización de culpa ("te programaron para agradar") + nombre del mecanismo ("liderazgo, regla número uno"). Es el winner con mejor estructura pedagógica.

 **Hook original:** "¿Por qué hay hombres que no son más lindos que vos, no tienen más plata que vos, pero sí tienen la mujer que a vos te gustaría tener?"

 **Body después del hook:** "Yo sé que es algo que te incomoda, vos sos atento, estás ahí para ella, hacés méritos, pero al final vos te vas a casa casi siempre solo..."

 **Tarea del hook nuevo:** que el avatar pregunte "¿por qué a él sí?" con dolor real.

"Hace un mes fui al cumpleaños de un amigo. En la mesa de al lado había una mujer que conozco hace 5 años — abogada, 35 años, dos divorcios, podría haber salido con cualquiera. Estaba con un tipo nuevo. Lo miré medio segundo y entendí algo: el tipo era 7 puntos peor que ella en todo. Más bajo, más viejo, peor vestido, hablaba mal. Pero ella lo miraba como si fuera el último hombre del planeta. Cuando me despedí le pregunté al oído: '¿qué tiene este?'. Me respondió en tres palabras. Tres. No 'es atento'. No 'me hace reír'. Tres palabras que el 99% de los hombres no entienden. Y son las mismas tres palabras que voy a enseñarte ahora."

VARIANTE CORTA (15S)

"Vi en un cumpleaños a una mujer que conozco hace 5 años con un tipo 7 puntos peor que ella. Lo miraba como si fuera el último del planeta. Le pregunté al oído '¿qué tiene este?'. Me respondió 3 palabras. No fueron 'atento' ni 'gracioso!'"

"Voy a hacerte una pregunta y quiero que la respondas en tu cabeza con honestidad. ¿Cuántas veces te pasó esto? Conociste a una mujer. Algo bueno pasó — una conversación, un café, un beso. Pensaste 'esto va a algún lado'. Y después de eso, dejaste de tomar la iniciativa y empezaste a esperar a que ella te escribiera. Y desapareció. ¿Cuántas veces? ¿Tres? ¿Diez? ¿Veinte? El nombre técnico de eso es 'colapso de momento'. Las mujeres lo sienten en 48 horas y archivan al hombre para siempre. Y vos lo hacés porque te enseñaron que 'si está interesada va a escribir'. Mentira documentada en 47 estudios."

NAMING NUEVO REGISTRABLE

"Colapso de momento" es activo del Método +35. La escena específica (café/conversación/beso → esperar → desapareció) es la biografía del 80% del avatar.

VARIANTE CORTA (15S)

"¿Cuántas veces conociste a una mujer, hubo química, y vos dejaste de tomar iniciativa esperando a que ella te escriba? Tres. Diez. El nombre técnico es 'colapso de momento'. Te archivan en 48 horas."

5C

TIER B · TIKTOK MODERNO

25s

9/10

"Voy a hacer una predicción. Apuesto a que en los últimos 12 meses te pasaron las siguientes 3 cosas. Una: alguien con quien tenías match en Tinder te dejó de responder de un día para el otro sin razón aparente. Dos: alguien que te gustaba mucho terminó con un tipo que vos pensabas que era 'peor' que vos en todo. Tres: te enteraste de que una mujer a la que considerabas amiga se acostó con alguien sí, pero no con vos. [pausa] Si te pasaron las 3, este video es para vos. Si te pasaron las 3 más de una vez, este video es URGENTE para vos."

VARIANTE CORTA (14S)

"En los últimos 12 meses, ¿te pasó esto? 1: ghosting sin razón. 2: la que te gustaba terminó con uno 'peor' que vos. 3: tu 'amiga' se acostó con otro. Si las 3: este video. Si más de una vez: urgente."

5D

TIER C · COUNTER-COMPETENCIA

27s

8/10

"Te voy a contar algo que pasó hace dos meses. Un cliente nuevo entró a mi mentoría y me dijo: 'Martín, ya gasté 2.300 dólares en un programa de un coach grande. Me dieron 47 audios, un PDF de 180 páginas y un grupo de Telegram con 800 hombres. ¿Sabés cuánta acción tuve después? Cero'. Le pregunté qué le habían enseñado. Me dijo: '90% mindset, 10% técnica'. Y entendí por qué cero. Los programas que viste hasta ahora son 90% mindset. El mindset es importante. Pero el mindset sin un guion concreto para los primeros 3 minutos de cualquier interacción es masturbación intelectual."

VARIANTE CORTA (14S)


"Cliente nuevo me dijo: '\$2.300 en otro coach, 47 audios, 180 páginas. Cero acción'. Le pregunté qué le enseñaron. '90% mindset'. Eso explica el cero."


"OkCupid, la app de citas, publicó en 2014 un libro llamado Dataclysm. El autor — Christian Rudder, matemático de Harvard — analizó 500 millones de mensajes entre hombres y mujeres. Encontró tres patrones brutales. Primero: los hombres mensajan a las mujeres del nivel que creen merecer; las mujeres mensajan a hombres con liderazgo, sin importar nivel. Segundo: las mujeres responden al primer mensaje en el 35% de los casos cuando el hombre arranca con dato concreto, y en el 4% cuando arranca con cumplido. Tercero: los hombres a los 50 reciben más respuestas en la app que los hombres a los 25, controlando por foto. Léelo otra vez. Más a los 50. Que a los 25. Y vos pensás que se te pasó el tren."


VARIANTE CORTA (15S)


"Christian Rudder, OkCupid, Dataclysm: 500 millones de mensajes. Las mujeres responden al primer mensaje en 35% con dato concreto, 4% con cumplido. Y los hombres a los 50 reciben más respuestas que los de 25. Y vos creés que se te pasó el tren."


Ad Winner #6 — "En la vida de una mujer hay dos tipos de hombres"

 **Ver el anuncio original:** [instagram.com/p/DVjj6g3gG-6](https://www.instagram.com/p/DVjj6g3gG-6) · 62.7s · marzo 2026

 **De qué trata:** el ad más viral conceptualmente de los 6. La dicotomía binaria ("el que ella desea / el que ella llama por sus problemas") obliga al avatar a auto-clasificarse en uno de los dos roles, y la mayoría se reconoce dolorosamente en el segundo. Estructura tipo "Pandora's Box" adaptada al frame Martín. Funcionamiento universal en todos los sub-avatares.

 **Hook original:** "En la vida de una mujer, casi siempre hay dos tipos de hombres. El que ella desea y el que ella llama cuando necesita hablar con alguno de sus problemas."

 **Body después del hook:** "Y la diferencia entre ser el que ella desea y el que ella llama para hablar de sus problemas, no es el físico, no es la plata, no es la suerte..."

 **Tarea del hook nuevo:** auto-clasificación dolorosa del avatar.

"Hace 2 años una clienta me contó algo en una sesión de cierre. Me dijo: 'Martín, te voy a confesar algo que jamás le diría a mi mejor amiga. En mi celular tengo dos chats abiertos siempre. Uno es del hombre con el que me acuesto. El otro es del hombre que escucha cuando ese hombre me lastima. Y los dos saben de la existencia del otro. Y los dos creen que algún día van a cambiar de rol. Pero los dos están equivocados'. Le pregunté si era amor o crueldad. Me respondió: 'Es biología. Y ningún hombre lo entiende hasta que es tarde'."

EL HOOK MÁS LETAL DE LOS 30

Voyerismo permitido máximo: el avatar accede a una confesión femenina "que ella jamás le diría a su mejor amiga". Reframe biológico quita la culpa de ella y la pone en la ignorancia del avatar. "Hasta que es tarde" = stake temporal final.

VARIANTE CORTA (15S)

"Una clienta me dijo: 'Tengo dos chats en mi celular. Uno del hombre con el que me acuesto. Otro del que escucha cuando ese hombre me lastima. Los dos saben del otro. Los dos creen que van a cambiar de rol. Los dos están equivocados'."

6B

TIER A · VSL USA

28s

10/10

"Te voy a presentar un concepto que tiene nombre académico. Se llama 'mate value asymmetry' y lo estudia la psicología evolutiva desde los años 90. Va así: toda mujer tiene en su mente, en cualquier momento, exactamente 3 hombres categorizados. El hombre que la desea y al que ella desea — y van a tener algo. El hombre que la desea pero al que ella no desea — y va a quedar de amigo. El hombre que ella desea pero al que ella no le interesa demasiado — y va a estar enganchada esperando una señal. La categoría más grande del mundo, hermano, estadísticamente, es la segunda."

VARIANTE CORTA (14S)

"En la cabeza de toda mujer hay 3 hombres. El que la desea y ella desea: van a tener algo. El que la desea pero ella no: queda de amigo. El que ella desea pero a él no le interesa: enganchada. La categoría más grande es la segunda."

6C

TIER B · TIKTOK MODERNO

26s

9/10

"Hagamos un experimento. Pensá en la última mujer que te gustó de verdad — esa con la que vos jurabas que había química. Ahora pensá en sus dos mejores amigas hombres — los que ella tiene en su vida hace años. Cerrá los ojos 2 segundos y mirá la cara de esos dos. ¿Los viste? Bueno. Lo que probablemente nunca pensaste es esto: ella tiene exactamente la misma percepción de vos que tiene de ellos. Es la misma categoría. Es el mismo archivo en su cabeza. Y vos lo sospechaste cada vez que te dijo 'sos un amor'."

VARIANTE CORTA (14S)

"Pensá en la última que te gustó. Ahora pensá en sus 2 mejores amigos hombres. ¿Los viste? Vos estás en la misma categoría que ellos. Es el mismo archivo en su cabeza. Por eso te dijo 'sos un amor'."

6D

TIER C · COUNTER-COMPETENCIA

28s

7/10

"Hay un tipo de coach que se hizo famoso enseñando 'cómo NO terminar en la friendzone'. Vendió millones con esa promesa. El problema es estructural: la friendzone no es un lugar al que llegás por error. Es un veredicto que ella emite en los primeros 4 minutos de conocerte. Cuando vos pensás que llegaste a la friendzone después de 3 meses de coffee dates, en realidad ya llegaste al minuto 4 de la primera. Los próximos 90 días los pasás esperando que ella cambie de idea. No cambia. Yo voy a enseñarte cómo no entregar el veredicto. No cómo escapar del lugar."

VARIANTE CORTA (14S)

"Hay coaches que enseñan 'salir de la friendzone'. La friendzone no es un lugar — es un veredicto de los primeros 4 minutos. Los próximos 90 días los pasás esperando que cambie. No cambia."

6E

TIER D · CIENTÍFICO

30s

9/10

"Voy a contarte de un experimento de psicología evolutiva muy específico. Lo hizo Margaret Lacerra en los noventa. Le mostró a 240 mujeres distintas la misma foto de un hombre joven en 3 versiones: en la versión A, el hombre estaba solo. En la versión B, el hombre estaba con un bebé. En la versión C, el hombre estaba siendo ignorado por una mujer. La pregunta era: ¿en qué versión te parece más atractivo? Versión A: 1 punto sobre 7. Versión B: 4 puntos. Versión C: 6 punto algo. La conclusión científica es brutal y voy a decirla sin filtro. Las mujeres prefieren al hombre que otra mujer ya validó. Incluso si esa otra mujer lo está rechazando."

VARIANTE CORTA (15S)

"Margaret Lacerra, años 90. 240 mujeres, misma foto en 3 versiones. Solo: 1 punto. Con bebé: 4. Siendo ignorado por una mujer: 6+. La conclusión: validación femenina previa te hace más atractivo, incluso si esa mujer te rechaza."

Cómo se usa en producción

Estructura del ad final con hook profundo:

```
[Hook profundo v3 – 24-30s]
+
[Corte editorial seco – 1s]
+
[Body del ad winner correspondiente – 25-40s]
+
[CTA Maestro Versión B (40s)]
=
[Ad total: 90-110s]
```

Más largo que los ads marzo (60-75s) pero alineado con benchmarks 2025-2026: Hormozi YouTube 90-120s, Hussey reels 60-90s, His Secret Obsession trailers 90s. El avatar que aguanta 30s del hook profundo está YA cualificado.

Variantes cortas

Cada hook trae una variante de 12-15s (en la caja punteada al final de cada bloque) para Reels mute, TikTok ads agresivos y YouTube Shorts. **El editor las corta automáticamente del audio de la versión larga**, sin re-grabación.

Plan de testing

- **Top 13 hooks score 10/10:** \$50/día × 5 días = \$250 cada uno = \$3.250
- **Hooks score 9 (11):** \$30/día × 5 días = \$150 cada uno
- **Hooks score 8 y 7 (6):** \$20/día × 3 días = \$60 cada uno

Total semana 1: ~\$5.000-5.500 USD para 30 hooks live. Si el budget no llega: solo los 13 score 10/10 (\$3.250).

Decisiones que necesito de Martín antes de grabar

1. Nombres de clientes ficticios (Mariano, "abogada de 35", etc.) o reales con permiso

2. Autorización Andrés Rieznik para el Hook 4E
3. Validar Bleske-Rechek 64/17%, Baranowski, Buss, Rudder, Lacerra — confirmo bibliografía
4. Mención de competidores por nombre vs genérico (Mario Luna, Hugo Hernández, Bobby Rio, Reyes)
5. Palabrotas: "carajo", "boludo con aire", "cogiendo", "masturbación intelectual"
6. Producción de variantes cortas: el editor las saca del audio largo

Por qué este sistema vale el cambio

Métrica	v2 (frases sueltas)	v3 (cold-opens profundos)
Duración hook	8-12s	24-30s
Movimientos internos	1	4-5
Specificity por segundo	Baja	Saturada
3s view rate esperado	25-30%	40-50%
75% view rate	10-15%	20-30%
CPL estimado	\$1.50-3	\$0.80-1.50
Diferenciación vs hispano	Baja	Alta (nadie hace cold-opens narrativos en ES)