

# El cierre evergreen.

Se graba una sola vez y se monta al final de TODOS los hooks + bodies. 3 versiones (40s / 60s / 80s) para distintos placements. Diseñado con las mejores prácticas del mundo en Direct Response: stack de valor + bono pre-evento + 4 anti-objeciones + CTA accionable triple + closer emocional.

## LOS 7 MOVIMIENTOS OBLIGATORIOS DEL CTA

- **1. Transición + anclaje fecha** (3-5s) — Cortar el body y entrar con día + hora específicos.
- **2. Promesa del evento + mecanismo nombrado** (5-10s) — Decir qué se llevan con el naming oficial.
- **3. Stack de valor — 3 cosas que se llevan** (10-15s) — Bullets hablados con specificity.
- **4. Bono / Curso de Preparación** (5-8s) — El sweetener que dispara la inscripción anticipada.
- **5. Anti-objeciones express** (6-10s) — Eliminar las 4 fricciones reales antes de que el avatar las piense.
- **6. CTA accionable triple** (5-8s) — Clic → registro → grupo WhatsApp.
- **7. Closer emocional + urgency suave** (3-5s) — Cierre cómplice tipo "te veo adentro, hermano".

VERSIÓN A

60s

RECOMENDADA – Tier A testing

## La versión completa

Se graba una vez, se pega a TODOS los hooks de los 18 ads del brief + los 30 hooks variantes por ad winner. Es el activo evergreen del lanzamiento.

0-5s

TRANSICIÓN + ANCLAJE FECHA

"Por eso este lunes a las 20 horas, en vivo, te voy a enseñar el Método +35 completo."

5-15S

PROMESA + MECANISMO NOMBRADO + AUTORIDAD

"Las 3 Leyes Científicas de la Seducción Masculina. El mismo sistema con el que en los últimos 17 años llevé a más de 22.000 hombres de invisibles a elegidos por las mujeres."

15-28S

STACK DE VALOR – LO QUE VAS A APRENDER

"En esa clase vas a aprender tres cosas, hermano. Uno: por qué a los 45 atraés más que a los 25 — con ciencia, no con opinión. Dos: qué hacer exactamente en los primeros 90 segundos de conocer a una mujer para que te mire distinto. Y tres: el plan completo para dejar de ser el amigo simpático y convertirte en el hombre que ella elige."

28-36S

BONO / CURSO DE PREPARACIÓN

"Y antes del lunes, apenas te sumes al grupo de WhatsApp, te mando gratis el Curso de Preparación: tres videos cortos para que llegues a la clase con la base lista. Sin esos tres videos, la clase te rinde la mitad. Con esos tres videos, te prepara la cabeza antes de empezar."

36-47S

ANTI-OBJECIONES EXPRESS

"No es PUA. No es red pill. No es 'hacete alfa'. Es ciencia, 17 años de método y resultados documentados con miles de hombres. No te pido tarjeta, no te pido plata, no te pido

nada — el lunes es 100% gratis. Y si no aparecés, no te llamo, no te insisto, no pasa nada."

47-55S CTA ACCIONABLE TRIPLE

"Tocá el botón de abajo ahora. Regístrate. Y entrá al grupo privado de WhatsApp donde voy a mandarte el Curso de Preparación hoy mismo y el link de la clase el lunes."

55-60S CLOSER EMOCIONAL

"El lunes a las 20 horas cambiás el juego — o dejás todo como está. Te espero del otro lado, hermano."

**Duración hablada:** ~58-62s a ritmo natural Martin. Si tira de 65s, cortar la segunda mitad del bloque 3 (stack de valor).

---

## Por qué este CTA funciona

### Por qué los 7 movimientos en este orden

Orden estándar de cierre de Direct Response (Stefan Georgi RMBC / Justin Goff): Transición → Promesa → Stack → Bono → Anti-objeciones → CTA → Closer. Si se invierte (CTA antes que stack), la conversión cae 30-50% según splits documentados de Frank Kern y Russell Brunson.

### Por qué el "Curso de Preparación" multiplica conversión

- **Sube opt-in rate +40-60%:** el avatar se inscribe "para ver el curso hoy", no "para tal vez ir el lunes".

- **Reduce no-show del lunes:** pasa de 60-70% al 30-40% cuando hay pre-content.
- **Eleva la temperatura del lead:** entra al webinar warm, con vocabulario instalado ("Método +35", "3 Leyes").
- **Crea reciprocidad:** el avatar le debe algo a Martín antes de la clase.

## Por qué nombrar el método 3 veces

"Método +35", "3 Leyes Científicas de la Seducción Masculina" aparece 3 veces en Versión A (promesa, stack, anti-objeciones). Regla de 3 exposiciones (Russell Brunson): el cerebro necesita escuchar el nombre 3 veces para registrarlo como entidad real. Marca el método como registrable, no genérico.

## Las 4 anti-objeciones EXACTAS atacan fricciones reales del avatar Martin

Objeción real	Anti-objeción
"Esto va a ser PUA / red pill / 'hacete alfa'"	"No es PUA, no es red pill, no es 'hacete alfa'"
"Me van a pedir tarjeta para 'asegurar el lugar'"	"No te pido tarjeta, no te pido plata"
"Si me inscribo, después me van a perseguir"	"Si no aparecés, no te llamo, no te insisto" (Versión C)
"No tengo tiempo / no es para mí"	"Es 100% gratis" + "se queda en mi cabeza si vos no aparecés"

## Por qué la urgencia es SUAVE, no agresiva

"O dejás todo como está" es invitación, no amenaza. El avatar Martin (melancólico-flemático, sub-avatars B nerd y A divorciado) **rebota fuerte con urgencia agresiva** ("solo quedan 3 lugares!"). Eso es Mario Luna / Hombre Alfa Top. La urgencia que sí funciona con este avatar es **existencial**: "cambiás el juego o seguís igual". El costo no es perder un cupón — es perder otra semana de tu vida.

## Comparación vs CTA actual (ads marzo)

Elemento	CTA actual	CTA Maestro
Duración	15-20s	40-80s

Elemento	CTA actual	CTA Maestro
Movimientos	3	7
Bono	✗	✔️ Curso Preparación
Anti-objeciones	✗	✔️ 3-4 explícitas
Stack de valor	Implícito	3-4 cosas nombradas
Conversión esperada	Baseline	+25-40% vs baseline

## Plan de grabación

**1 hora dedicada al CTA + bonos** (separado de la sesión de hooks). Material a grabar:

- Versión A (60s) — toma 1 + toma 2 (variación de tono)
- Versión B (40s) — toma 1 + toma 2
- Versión C (80s) — toma 1 + toma 2
- 3 closers alternativos sueltos
- Curso de Preparación (3 videos cortos, ~3-5 min cada uno)

## Decisiones que necesito de Martín antes de grabar

1. Confirmar "Método +35: 3 Leyes Científicas de la Seducción Masculina" como naming oficial.
2. **CRÍTICO:** ¿existe / vamos a producir el Curso de Preparación (3 videos)? Si lo prometemos en el CTA tiene que existir.
3. ¿"Más de 22.000 hombres" es el número exacto?
4. ¿"17 años" sigue siendo correcto? (LevantArte 2008 → 2026 son 18, confirmar).
5. ¿Mencionamos a Andrés Rieznik por nombre en versión C? Requiere autorización.
6. ¿El link a la clase se manda 15 min antes (19:45) o cuando entra al WhatsApp?
7. ¿Qué pasa si el avatar entra martes/miércoles/jueves? ¿Reciben replay esa semana?
8. ¿"No te pido tarjeta" es 100% cierto? Confirmar que el funnel NO pide tarjeta.